



„Öffentlichkeitsarbeit prägt das Image einer Schule nach außen und nach innen. Erst wenn wir unsere Werte, Ziele und Erfolge in zeitgemäßer Weise nach außen tragen, begreifen wir auch selbst, dass wir gesamtgesellschaftlich wirksam werden müssen.“

HR Mag. Eva Maria Vogel

Direktorin des Gymnasiums und ORG St. Ursula in Salzburg und Vorsitzende der ADOS



„Gezielte Öffentlichkeitsarbeit vermittelt wichtige Informationen über die Leistungen der Schule. Sie baut Verständnis und Vertrauen auf, ermöglicht Transparenz in Entscheidungssituationen und erhöht die Zufriedenheit und den Stolz bei allen Beteiligten.“

HR Mag. Anton Eder

Direktor des Öffentlichen Stiftsgymnasiums und ORG der Benediktiner in Melk und Vorsitzender der ADOS



„Was gut ist, soll sich nicht verstecken. Durch die vielen Ereignisse, die Aufmerksamkeit erregen, wird es immer notwendiger und dringlicher, das eigene Schul-Profil mit Aufmerksamkeit zu belegen, es öffentlich zu machen.“

Sr. Dr. Kunigunde Fürst

Präsidentin der VFÖ



„Auch für Schulen ist es wichtig, mit klaren Stellungnahmen Flagge zu zeigen und Wert auf professionelle Öffentlichkeitsarbeit zu legen. Jede Katholische Privatschule sollte sich auf diese Herausforderung professionell vorbereiten. Dieses Seminar vermittelt dafür das nötige Basiswissen.“

P. Mag. Erhard Rauch SDS

Generalsekretär der Superiorenkonferenz der männlichen Ordensgemeinschaften Österreichs



„Schule steht im Licht der Öffentlichkeit. Es braucht nicht nur ein gutes Augenmaß, das Richtige zu sagen, es ist auch Wissen um das „Wie“ dazu notwendig. Das Seminar ist dafür eine wichtige Hilfe.“

HR Dr. Maria Elisabeth Göttlicher, osu

Initiatorin des Seminars, Obfrau des Schulvereins St. Ursula in Österreich und Medienreferentin der VFÖ

Öffentlichkeitsarbeit für Katholische Privatschulen

Methoden und Instrumente erfolgreicher Kommunikation



Seminar der Vereinigung der Frauenorden Österreichs (VFÖ), der Superiorenkonferenz der männlichen Ordensgemeinschaften Österreichs und des Bankhauses „Schelhammer & Schattera“

Referent und Leiter des Seminars:
Mag. Matthias Kapeller

Co-Referenten:

Vorstandsdirektor Günter Bergauer,
Bankhaus Schelhammer & Schattera;

LSI Mag. Alfred Nussbaumer, LSR NÖ;

HR Mag. Anton Eder,
Direktor des Stiftsgymnasiums Melk
und Vorsitzender der ADOS



VFÖ - Vereinigung der Frauenorden Österreichs

PR macht Schule

Schule hat sich in den letzten Jahren sehr verändert: Die bekannten Stichworte heißen zurückgehende Schülerzahlen, mehr Autonomie, Budgetkürzungen, Neue Mittelschule, Wettbewerb zwischen den Schulen und Schultypen. Auch die Begriffe Sponsoring und Fundraising sind im schulischen Umfeld immer öfter zu hören. Angesichts leererer öffentlicher Kassen müssen sich immer mehr Schulen nach zusätzlichen Einnahmequellen umschaun. Kurz gesagt: Es gibt viele Gründe, weshalb auch Katholische Privat- und Ordensschulen vor der Herausforderung stehen, sich und ihre Arbeit vermehrt darzustellen und Profil zeigen zu müssen.

„Agieren statt reagieren“ lautet angesichts der aktuellen Schulsituation das Motto schulischer Öffentlichkeitsarbeit. Durch aktives Brückenbauen, durch den Aufbau, die Pflege und Förderung von Beziehungen und durch aktive Öffentlichkeitsarbeit profitieren Schulen in vielerlei Hinsicht: Sie stärken die Schulgemeinschaft und den Kontakt zu allen für die Schule relevanten Bezugsgruppen, können bei Krisen glaubwürdig und schnell reagieren und sind für SchülerInnen, Eltern, Sponsoren und andere Dialoggruppen attraktiv.

Dieses Seminar bietet SchulleiterInnen, AdministratorInnen und mit Öffentlichkeitsarbeit beauftragten Lehrkräften Katholischer Privat- und Ordensschulen praxiserprobte Tipps und Hilfestellungen zur erfolgreichen Gestaltung der schuleigenen Öffentlichkeitsarbeit.



Referent
Mag. Matthias Kapeller

leitet nach journalistischer Tätigkeit in Wien und Rom seit 1994 die Pressestelle der Diözese Gurk in Klagenfurt und ist Pressesprecher der Diözese Gurk. Er ist Lehrbeauftragter u. a. an der Universität Graz und hält im kirchlichen und außerkirchlichen Bereich Ausbildungskurse zum Themenfeld „Öffentlichkeits- und Pressearbeit“.

Zeit: Dienstag, 10. Mai 2011, 15.30 Uhr,
bis Mittwoch, 11. Mai 2011, 17 Uhr

Ort: Stift Melk

Inhalt:

Öffentlichkeitsarbeit allgemein

- Begriffsklärung
- Methoden, Zielgruppen und Instrumente
- Das Corporate Design der Schule
- Mediale Aufbereitung von Inhalten und Themen Katholischer Privat- und Ordensschulen

Pressearbeit konkret

- Pressemitteilung: Struktur, Aufbau, formale und sprachliche Kriterien
- Kontaktaufbau mit den Redaktionen
- JournalistInnenanfragen am Telefon

Kommunikation im Krisenfall erfolgreich gestalten

- Eigenschaften, Symptome und Verlauf einer Krise
- Handeln in der Krise – ein Leitfaden
- Instrumente und Ablauf der Krisen-PR

Schule im Netz

- Internet, Facebook & Co.

Kreative Mittelbeschaffung in Zeiten von Budgetkürzungen

- Das ABC des Sponsorings
- Sponsoren finden und Kontakte halten

Gesamtkosten: € 140,-/Person

(inkl. Seminarunterlagen, Übernachtung im Einzelzimmer in den Räumlichkeiten des Stiftes, Abendessen, Frühstück, Mittagessen, Getränke sowie Kaffee und Kuchen in den Pausen)

Überdies gibt es für die TeilnehmerInnen die Einladung zum Kamingespräch mit Abt Georg Wilfinger OSB, zur Teilnahme am Chorgebet und zur exklusiven Stiftsführung.

Anmeldung bis spätestens Dienstag, 8. März 2011, per E-Mail an Schulverein.osu@st.ursula-wien.at (Betreff: Seminar ÖA); Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, das detaillierte Seminarprogramm sowie ein Antwortblatt. Mit dem Rücksenden des ausgefüllten Antwortblattes und der Überweisung des Seminarbeitrags wird Ihre Anmeldung verbindlich.

Achtung: begrenzte TeilnehmerInnenzahl!