

Öffentlichkeitsarbeit für Katholische Privatschulen

Methoden und Instrumente
erfolgreicher Kommunikation



2. Seminartermin
aufgrund der großen Nachfrage

Seminar der VFÖ, der Superiorenkonferenz der männlichen
Ordensgemeinschaften Österreichs und des Bankhauses
„Schelhammer & Schattera“

Zeit: Donnerstag, 19. April 2012, 14.30 Uhr,
bis Freitag, 20. April 2012, 17 Uhr

Ort: Stift Melk

Referent und Leiter des Seminars:
Mag. Matthias Kapeller



Inhalt:

Öffentlichkeitsarbeit allgemein

- Begriffsklärung
- Methoden, Zielgruppen und Instrumente
- Das Corporate Design der Schule
- Mediale Aufbereitung von Inhalten und Themen Katholischer Privat- und Ordensschulen

Pressearbeit konkret

- Pressemitteilung: Struktur, Aufbau, formale und sprachliche Kriterien
- Kontaktaufbau mit den Redaktionen
- JournalistInnenanfragen am Telefon

Kommunikation im Krisenfall erfolgreich gestalten

- Eigenschaften, Symptome und Verlauf einer Krise
- Handeln in der Krise – ein Leitfadentext
- Instrumente und Ablauf der Krisen-PR

Schule im Netz

- Internet, Facebook & Co.

Kreative Mittelbeschaffung in Zeiten von Budgetkürzungen

- Das ABC des Sponsorings
- Sponsoren finden und Kontakte halten

Gesamtkosten: € 140,-/Person

(inkl. Seminarunterlagen, Übernachtung im Einzelzimmer in den Räumlichkeiten des Stiftes, Abendessen, Frühstück, Mittagessen, Getränke sowie Kaffee und Kuchen in den Pausen)

Überdies gibt es für die TeilnehmerInnen die Einladung zum Kamingsgespräch mit Abt Georg Wilfinger OSB, zur Teilnahme am Chorgebet und zur exklusiven Stiftsführung.

Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 29. Februar 2012, per E-Mail an **Schulverein.osu@st.ursula-wien.at** (Betreff: Seminar ÖA); Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, das detaillierte Seminarprogramm sowie ein Antwortblatt. Mit dem Rücksenden des ausgefüllten Antwortblattes und der Überweisung des Seminarbeitrags wird Ihre Anmeldung verbindlich.

Achtung: begrenzte TeilnehmerInnenzahl!